

# 공무 국외출장계획서

## 1. 출장개요

출장목적	‘제19회 큰 떡 찌기 대회’ 참석 및 도쿄 영토·주권전시관 방문을 통한 일본 현지 독도 홍보와 왜곡 동향 파악						
출장기간	2025. 12. 19.(금) ~ 22.(월) ( 4 일간)						
출 장 국	일본 도쿄, 오사카						
방문기관	도쿄 영토·주권전시관, 한일역사문화연구회, 오사카한국문화원						
출 장 자	소 속	직 급	성 명	성 별	연 령	여 행 경 비(원)	
						금 액	부담기관
	계					3,699,600	
	교육연구부	대리	이○림	남	3*	1,849,700	독도재단
	〃	〃	김○운	여	3*	1,849,900	〃
		이	하	여	백		

## 2. 출장일정

월 일 (요일)	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용 (수집할 자료목록, 질의할 내용 등)	접촉예정인물 (직책포함)
12.19. (금)	부산	도쿄	영토·주권 전시관	· 독도 왜곡 전시 동향 확인 · 영유권 주장 방식·콘텐츠 구성 분석	
12.20. (토)	도쿄	오사카	한일역사 문화 연구회	· 행사장 사전 점검 · 민단 야오지부 간담회 참석	행사 주최측, 재일동포단체
12.21. (일)	오사카	오사카	제19회 큰떡 찜기 대회	· 행사 참관 및 독도 홍보물 배부 · 현장 자료 수집	행사 주최측, 재일동포단체
12.22. (월)	오사카	부산	오사카 한국문화원	· 한국문화 전시·교육 프로그램 동향 파악 · 독도 홍보 연계 가능성 검토	

## 3. 출장경비

성 명	계	항 공 운 공 임	체 재 비			교통비	준비금	기 타
			일 비	식 비	숙박비			
이수림	1,852,720	552,900	179,640	386,226	571,854	198,000	7,970	십원단위
김교운	1,852,720	552,900	179,640	386,226	571,854	198,000	8,140	절사

※ 체제비 산정은 공무원보수 등의 업무지침(영 제8조의2)에 따라 국외출장 신청일(2025.12.15.) 기준 국제환율을 최종 적용하여 USD 기준 상한액을 JPY로 환산하고, 이를 다시 원화(KRW)로 재환산하여 적용 (1\$ = 156.84엔, 1엔 = 9.72원(2025.12.15.))

※ 국외여비 지급표 도쿄 '가'등급, 오사카 '나'등급 적용

## 4. 출장효과

- 도쿄 영토·주권전시관의 전시 개편 현황을 직접 확인함으로써 일본 정부의 독도 왜곡 기조와 홍보 전략을 면밀히 파악하고, 향후 재단의 대응 논리 및 대외 홍보 방향 설정에 기초자료로 활용
- 큰 떡 찜기 대회 참여를 통해 재일동포 및 일본 시민을 대상으로 독도를 직접 홍보함으로써 일본 지역사회 내 독도 인식 제고
- 오사카한국문화원의 전시 환경을 확인하여 독도의 지리·역사 정보를 문화·교육 콘텐츠 속에 자연스럽게 반영할 수 있는 활용 방안을 마련하고, 일본 내 독도 홍보 네트워크 확장에 기여

# 공무 국외출장보고서

## I. 출장개요

- 목 적 : ‘제19회 큰 떡 찜기 대회’ 참석 및 도쿄 영토·주권전시관 방문을 통한 일본 현지 독도 홍보와 왜곡 동향 파악
- 기 간 : 2025. 12. 19.(금) ~ 22.(월) ( 4 일간) ※ 떡 찜기 행사 : 12. 21.(일)
- 국 가 : 일본 도쿄, 오사카
- 여행자 인적사항 : 출장 개요 참고

## II. 출장내용

- 영토·주권 전시관을 방문하여 독도 관련 전시 내용, 설명 문구, 시청각 자료 등을 확인하고, 25년 4월 전면 리모델링 이후 강화된 독도 왜곡 전시 현황과 일본 측 영유권 주장 및 전시 방식을 점검
  - 독도, 북방영토, 센카쿠 제도 주제로 한 3개의 전시 공간으로 구성
  - 기존의 읽는 방식의 전시에서 벗어나 몰입형 기술을 포함한 최신 영상 기술을 활용한 체험형 전시 위주로 바꿈
  - 학생, 단체 대상 강연 공간이 추가 개설되었으며, 영토 관련 영상 상영, 강의, 워크숍 운영 등이 이루어지고 있음
  - 독도의 경관을 바닥, 벽, 천장 전면에 투사하는 영상 체험관 운영
- 독도에 대해 일본 정부가 제시하는 역사적·국제법적 입장을 정리한 홍보·설명 자료 수집
- 떡 찜기 주최 측인 한일역사문화연구회 이사들과 간담회를 실시하여 일본 내 독도 홍보 활동 추진 현황과 여건에 대해 협의
- 오사카 야오시에서 개최된 「제19회 큰 떡 찜기 대회」에 참석하여 재일 동포 및 일본 시민을 대상으로 독도 홍보
  - 행사 현장에서 독도 홍보물(독도양말)을 배부하였으며, 행사 전단지에 독도재단 홍보 광고를 게재
- 일본 시민과 재일동포가 일상적으로 이용하는 오사카한국문화원을 방문하여 전시 프로그램 운영 현황 파악

### Ⅲ. 시사점 및 특이사항

- 출장에서 수집한 전시 자료와 현장 의견을 바탕으로 재단의 독도 홍보 콘텐츠 개선
- 일본은 최신 영상 기술과 체험형 콘텐츠를 적극 활용하여 자국의 영토 인식을 체계적으로 확산하고 있음. 재단 역시 체험과 참여 중심의 독도 홍보 방식 강화가 필요함
- 일본 현지 여건을 감안하여 문화·교육·체험 행사와 연계한 간접 홍보 전략을 발굴할 필요가 있음
- 수집한 일본 측 홍보 자료와 전시 방식 분석을 토대로 독도 왜곡 대응 논리 보완 및 해외 독도 홍보 전략 수립에 반영

### Ⅳ. 기타 참고자료

- 공무국외여행계획서
- 현지 주요 증빙자료(증빙 가능한 자료 위주로 첨부)
  - 회의참석 또는 기관 방문시 면담.회의장면 사진
  - 항공권, 열차, 버스승차권
  - 호텔 등 숙박비 영수증 등
- 기타 업무추진에 도움이 되는 자료