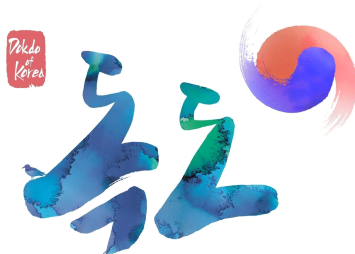

2023년도 사업계획안



(재) 독도재단
Dokdo Foundation

목 차

I. 2023년도 주요사업 추진방향

II. 기본 운영계획

III. 주요사업 세부 계획

I. 2023년도 주요사업 추진방향

미션

국민과 함께 지속가능한 동해·독도 가치를 확산하는 기관

비전

동해·독도 지킴이 및 해양교육 플랫폼 구현



**핵심
가치**

소통

혁신

공감

**경영
목표**

조직문화 만족도 제고

창의적 선도사업 추진

외부고객 만족도 제고

**전략
목표**

협업과 역량 기반
운영체계 구축

변화를 준비하는
독도재단

고객 중심 기관 운영



**추진
내용**

- 울릉도·독도 관련 역사인물 선양 및 관련 학술·조사·연구사업
- 내·외국인을 대상으로 울릉도·독도 탐방 지원 사업
- 울릉도·독도 관련 교육 및 홍보 사업
- 독도 사이버 전략센터 구축 및 매거진 독도로 제작으로 새로운 기관홍보 채널 확보 및 고도화
- 독도 바로알기, 독도홍보버스 등 찾아가는 독도 홍보·교육 전개
- 세계인과 함께하는 글로벌 독도로 국외 교육 및 홍보
- 독도 골든벨, 문화·예술 공연 등 볼거리 및 참여형 콘텐츠 확대로 고객 공감 가치 창출

Ⅱ. 기본 운영계획

1 예산

(단위 : 천원)

| 예산 내용 | 2023년도 | 비고 |
|-------------------------------|-----------|----------|
| 총예산 | 2,418,000 | |
| 사업예산 | 1,240,000 | |
| 온·오프라인 홍보 | 530,000 | |
| 01. 사이버전략센터 「K-독도」 운영 | 60,000 | |
| 02. 찾아가는 독도홍보버스 | 100,000 | |
| 03. 독도, 문화 예술로 피우다 | 120,000 | |
| 04. 역사·지리교사 및 청소년 독도탐방 | 100,000 | |
| 05. e독도수호 원정대 | 150,000 | |
| 글로벌 독도 | 400,000 | |
| 01. 동해 및 독도 국내외 학술세미나 | 50,000 | |
| 02. 국내체류 외국인 독도탐방 | 300,000 | |
| 03. 글로벌 독도 홍보 네트워크 활성화 | 50,000 | |
| 콘텐츠 개발 및 DB구축 | 220,000 | |
| 01. 제13회 독도문예대전 | 120,000 | 군비 6千 포함 |
| 02. 대학 독도동아리 결성 및 활성화 | 50,000 | |
| 03. 동해·독도 바로알기 교육 및 문화 활성화 사업 | 50,000 | |
| 독도 문화홍보 기타사업 | 60,000 | |
| 01. 외국인 유학생 독도사랑 한마당 | 20,000 | |
| 02. 독도사랑 페스티벌 | 10,000 | |
| 03. 독도평화대상 운영지원 | 30,000 | |
| 독도 개척사 연구 | 30,000 | |
| 01. 독도해양연구회 지원 | 30,000 | |
| 경상예산 | 1,178,000 | |
| 인건비(기본급, 수당, 연금부담금 등) | 790,650 | |
| 물건비(사무관리비, 공공운영비 등) | 330,850 | |
| 경상이전(성과상여금 등) | 56,500 | |
| 자본지출(자산취득비 및 도서구입 등) | 0 | |
| 예비비 및 기타 | 0 | |

2 재단 주요사업 운영

온·오프라인 홍보

- 예 산 액 : 530백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 교사 및 청소년, 기관단체, 온라인 이용자 등
- 사업내용 : 독도 홍보, 탐방 및 네트워크 구축의 허브 구현

글로벌 독도

- 예 산 액 : 400백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련 전문가, 외국인, 유학생, 해외 현지교민 등
- 사업내용 : 학술세미나, 독도탐방, 컨퍼런스 개최 등을 통한 국외홍보

콘텐츠 개발 및 DB구축

- 예 산 액 : 220백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 청소년, 대학생, 일반인, 관련기관 등
- 사업내용 : 독도관련 콘텐츠 제작 및 관련 교육을 통한 영토주권 강화

독도 문화홍보 기타사업

- 예 산 액 : 60백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 유학생, 관련기관, 일반인 등
- 사업내용 : 외국인 국제 홍보 및 독도 관련 시상을 통한 홍보

독도 개척사 연구

- 예 산 액 : 30백만원
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 관련기관 등
- 사업내용 : 독도 해양수산물관련 자료 수집 및 과학적 가치 재조명

Ⅲ. 주요사업 세부 계획

사이버전략센터 「K-독도」 운영

□ 사업의 필요성

- 「K-독도」 활성화로 독도 관련전문 플랫폼 기능 확대 및 구축
- 국민 모두가 참여 가능한 Hub 공간 및 네트워크 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 사이버전략센터 K-독도 콘텐츠 제작 및 운영
 - SNS(홍보·광고·이벤트 등) 운영
 - 제7기 독도랑 기자단 운영
- 사업비 : 60백만원(도비)
- 산출기초
 - 행사운영비
 - SNS 콘텐츠 제작(이벤트, 기자단 운영) 55,000천원×1회 = 55백만원
 - K-독도 홍보 물품 제작 및 홍보 5,000천원×1회 = 5백만원

□ 기대효과

- 사이버상 독도 이슈 선점 및 SNS 참여 공간 확대, 구축
- 기자단 운영을 통해 전국민 눈높이에서 독도 관련 콘텐츠 제작 및 다양한 멀티미디어 콘텐츠 제작을 통해 쌍방향 커뮤니케이션 활성화

□ 2022년 추진실적

- 콘텐츠 제작(285건), 연간 접속자: 250만여 명(12월 기준)
- 제6기 독도랑 기자단 운영(20명 SNS 기자단 활동)

찾아가는 독도홍보버스

□ 사업의 필요성

- 독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠 적극 활용
- 이동식 홍보관 조성을 통해 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업량 : 홍보버스 운영 및 사진전 총 45회 실시
- 사업내용
 - 대규모 행사 및 다중밀집 지역 대상 사진전, 홍보영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련
 - 독도를 배경으로 한 포토존 운영 및 버스 내 VR을 통해 간접체험 학습 프로그램 운영으로 관객 참여 유도
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 산출기초
 - 행사운영비 100백만원
 - 차량관리 및 임대료 등 90백만원
 - 홍보물품, 소모품비 등 10백만원

□ 기대효과

- 전국 각 시군에서 열리는 문화행사와 축제 및 대규모 박람회에 참가하여 독도수호 의식 고취
- 홍보버스 및 자료전시 동시 진행으로 독도 홍보효과 극대화

□ 2022년 추진실적

- 홍보버스 및 사진전 서울, 경상, 전라 총 45회 12만여 명 관람

독도, 문화 예술로 피우다

□ 사업의 필요성

- 독도와 문화의 만남을 통해 감동이 있는 독도 홍보 실현
- 전 국민이 참여하고 만들어가는 대한민국 대표 독도축제 지향

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 장 소 : 국내 유동인구 많은 장소 선정
- 사업내용
 - 독도 및 해양을 주제로 스토리가 있는 문화공연 및 체험, 이벤트, 독도상품 비즈페어 등 다양한 문화축제 진행
 - 독도문화행사 공동 개최 및 지원(규탄대회, 독도 글짓기, 음악제, 합창대회 등)
- 사 업 비 : 120백만원(도비)
- 산출기초
 - 독도상품 비즈페어 40백만원
 - 행사운영비(행사비 및 홍보물품 구입 등) 40백만원
 - 민간단체지원 80백만원
 - 행사운영비(청소년 독도항해, 글짓기, 합창제 등) 80백만원

□ 기대효과

- 지속적이고 다양한 독도관련 문화행사 개최 통한 실질적인 독도 홍보 및 국민적 관심 증대
- 독도관련 NGO단체와의 연계 협력 방안 제안을 통한 재단의 허브 기능을 향상, 일본의 억지 주장에 대한 공동 대응 시스템 마련

□ 2022년 추진실적

- 청소년 독도항해 탐방(7. 21.(목) ~ 24.(일) 요트 항해 및 울릉도·독도 탐방)
 - 참여자 : 총 31명(포항해양과학고 학생 16명, 교사 2명, 관계자 등)
- 독도 글짓기 국제대회(국내외 969개교, 197,173명 참여, 244명 시상)
- 제4회 독도상품 비즈페어(10. 28.(금) ~ 30.(일), 칠곡 낙동강세계축전 행사장 內)

역사·지리교사 및 청소년 독도탐방

□ 사업의 필요성

- 전국 역사·지리 교과목 교사 대상 현장체험 교육 실시
- 경북도 청소년 대상 울릉도·독도 탐방을 통한 역사의식 고취

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 5 ~ 10월
- 사업량 : 총 100여 명
- 지원대상 : 전국 교사 및 경북도 청소년
- 사업내용
 - 울릉도·독도 자연환경 및 역사 주제의 연수 프로그램 진행
 - 독도관련 전문가 특강 및 청소년 독도 교육 방안 회의 실시
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 산출기초
 - 민간위탁금 100백만원
 - 교통비, 숙박비, 임차비 등 70백만원
 - 홍보물품, 소모품비, 인건비 등 30백만원

□ 기대효과

- 울릉도·독도 탐방을 통해 국토사랑 의식 함양
- 역사·지리교사 및 청소년 대상 심화교육을 통해 독도교육 활성화 방안 모색 실시

□ 2022년 추진실적

- 참가인원 : 2회 86명 참가
- 주요내용
 - 1차 : 8. 16. ~ 18. 경북·대구시 교사 및 관리자 : 42명
 - 2차 : 8. 23. ~ 25. 울산시 교사 및 관리자 : 44명
 - ※ 코로나 19로 인한 청소년 모집 불가로 교사만 진행

e독도수호 원정대

□ 사업의 필요성

- 현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양
- 인플루언서 선발·체험을 통한 국내·외 독도 홍보활동 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 6 ~ 10월
- 사업량 : 6회 250명
- 사업대상 : 독도관련 민간단체, 사회적 배려대상자, 대학 독도동아리, 코로나-19 방역전사, 인플루언서 등
- 사업내용
 - 사회적 배려대상자 선발을 통한 공동체 의식 및 유대감 형성
 - 인플루언서 선발·체험 및 독도탐방을 통한 국내외 홍보강화
 - 독도 및 해양 관련 기반시설 답사 및 체험교육
- 사업비 : 150백만원(도비)
- 산출기초
 - 행사운영비
 - 교통비 55백만원(포항-울릉도, 울릉도-독도 선박료)
 - 숙박비 55백만원(숙박료, 식비)
 - 행사진행비 40백만원(진행, 강의, 물품구입, 간식, 인건비 등)

□ 기대효과

- 민간단체, 사회적 배려대상자 등 각계 다양한 분야에 대한 독도탐방 제공으로 독도에 대한 올바른 이해와 전 국민 독도수호에 대한 동기부여 및 전방위 홍보

□ 2022년 추진실적

- 참가인원 : 8회 350명(사회적 배려대상자, 태풍 피해복구 자원봉사자, 코로나 방역전사, 독도관련 민간단체, 대학 독도동아리, 독도랑 기자단 등)

동해 및 독도 국내외 학술세미나

□ 사업의 필요성

- 국내·외 독도 및 해양 전문가들과 함께 독도관련 학술연구 등을 수행하기 위한 발전적인 의견 청취
- 독도의 영토주권 강화를 위한 효율적 방안 논의, 학술적 시각에서 대응방안 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업량 : 학술세미나 5회, 행사지원 2회
- 사업대상 : 국내·외 해양 및 독도관련 연구원 및 분야별 전문가 등
- 사업내용
 - 국내·외 동해 및 독도관련 학술연구·전시·도서출판 등의 공동 개최
 - 오사카의 민간단체(죽도(竹島)의 날을 다시 생각하는 모임)와 함께 일본 내 주요 지역(오사카, 도쿄 등)에서 학술 세미나 개최
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초
 - 국외여비 : 10백만원(일본 오사카 모임 정기세미나 참석 등)
 - 행사운영비 : 3백만원(분야별 전문가 및 관계자 간담회 등)
 - 민간위탁금 : 37백만원(학술대회, 전시, 도서출판 등)

□ 기대효과

- 독도의 영토주권 강화와 동해 명칭 사용에 대한 발전적인 의견 청취 및 효율적인 대응방안 논의 등 학술적인 시각에서 대응책 제시
- 일본 현지 세미나 지원으로 독도에 대한 역사적 진실 확대 가능

□ 2022년 추진실적

- (라운드테이블) 국내 독도관련 전문가 그룹 세미나 2회
 - 「거문도인의 울릉도·독도 도해」(5. 19.~21.)
 - 「독도에 대한 한·일간 국제법상의 쟁점 재조명」(10. 20.)
- (심포지엄) 한·일 공동 학술세미나 개최 3회(도쿄 1회, 오사카 2회)

국내체류 외국인 독도탐방

□ 사업의 필요성

- 국내 체류 외국인들에게 울릉도·독도 탐방 기회를 제공, 체계적인 이해교육을 실시하여 영토주권 근거를 확실히 인지할 수 있도록 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4 ~ 10월
- 사업량 : 6회 420명
- 사업내용
 - 국내체류 외국인의 울릉도·독도, 독도박물관 등 현장교육
 - 독도특강 및 기반시설 답사를 통한 독도 영토주권 강화
- 사업비 : 300백만원(국비 210, 도비 90)
- 산출기초
 - 행사운영비
 - 전국 원어민(영어)교사 : 714천원 × 70명 × 3회 = 150백만원
 - 국내대학 재적 유학생 : 714천원 × 70명 × 3회 = 150백만원

□ 기대효과

- 독도에 대한 올바른 이해와 독도수호에 대한 동기 부여
- 국내체류 외국인 독도탐방을 통해 독도가 실질적으로 대한민국의 땅임을 체험하고 글로벌 홍보리더로 활용

□ 2022년 추진실적

- 참가인원 : 6회 420명(6 ~ 10월)
 - 원어민 교사(200명)
 - 1차 / 경북교육청(67), 2차 / 대구교육청(66), 3차 / 경남교육청(67)
 - 외국인 유학생(220명)
 - 1차 / 한국어 말하기 대회 수상자(60), 2차 / 대구·경북권 대학(80)
 - 3차 / 서울·경기, 대구·경북권 대학(80)

글로벌 독도 홍보 네트워크 활성화

□ 사업의 필요성

- 해외 문화행사 지원 등 해외홍보 활성화 및 콘텐츠 다양화
- 글로벌 인프라 구축 및 해외홍보 거점마련을 위한 필수 사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 해외 한인(학생) 및 외국인, 유학생 등
- 사업내용
 - 재미한국학교협의회(NAKS) 학술총회 참가, 지역협의회, 한인단체, 독도관련 해외단체 등 독도관련 네트워크 활성화
 - 독도관련 해외 민간단체 행사 및 세미나 관련 필요 물품 및 재단 홍보품, 교구 등 지원
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초

| | |
|-----------------------------|-------|
| • 공공운영비(홍보물품 해외발송) | 5백만원 |
| • 국외여비(항공료, 숙박료, 식비 등) | 15백만원 |
| • 행사운영비(학술대회 참가, 홍보물품 제작 등) | 30백만원 |

□ 기대효과

- 글로벌 독도홍보 구현을 위한 해외 네트워크 거점 마련
- 재외한국인 및 외국인들에 대한 독도 인지도 제고 및 국제 홍보 강화

□ 2022년 추진실적

- 미국, 스페인 등 독도관련 행사 홍보물품 지원(12회)
- 제40회 재미한국학교협의회 학술대회 독도 홍보물품 제작 및 지원
 - ※ 코로나19로 인한 해외출장 불가로 홍보물품 제작 및 발송으로 대체

제 13회 독도문예대전

□ 사업의 필요성

- 전국 공모를 통해 독도 관련 역사적 의미 공유 및 확립
- 다양한 분야의 공모를 통한 콘텐츠 개발 및 활용

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 대학·일반부(만 18세 이상), 청소년부(초·중·고)
- 사업내용
 - 독도 및 울릉도 주제 문학, 미술, 서예, 사진, 영상 등 접수 및 심사
 - 문화예술의 장 마련을 통해 수상자 독도탐방 및 작품 순회전시 실시
- 사업비 : 120백만원(도비 60백만원, 군비 60백만원)
- 산출기초
 - 행사운영비 60백만원
 - 행사비(탐방비, 인건비, 제작비 등) 50백만원
 - 광고비 10백만원
 - 기타보상금(시상금) 30백만원
 - 민간위탁금 30백만원
 - 제반경비(우편발송비, 운영비, 인쇄비 등) 23백만원
 - 인건비(접수 및 심사 아르바이트 등) 7백만원

□ 기대효과

- 다양한 공모 분야를 통해 신규 콘텐츠 제작 및 활용 가능
- 수상자 특전을 통해 차기년도 참가 독려 및 공모전 홍보 실시

□ 2022년 추진실적

- 3,833점 접수, 845명 수상(청소년 681명, 일반 164명), 수상자 등 52명 독도탐방(9. 15. ~ 17.), 수상 작품 전시회 3회 개최
- ※ 울릉 독도박물관(9. 14.~18.), 서울 용산문화원(9. 28.~10. 1.), 안동 경북예술인센터(12. 7.~12.)

대학 독도동아리 결성 및 활성화

□ 사업의 필요성

- 대학생들의 참신한 아이디어를 통한 독도 홍보 방안 마련
- 독도 교육, 홍보, 콘텐츠개발 등

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업량 : 전국 20개 동아리
- 사업대상 : 대학생 및 대학원생
- 사업내용
 - 독도관련 홍보·콘텐츠 기획안 접수 및 활동 지원
 - 동아리 회원 대상 탐방 실시 및 우수 활동 동아리 선발로 활동 독려
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초
 - 사무관리비(회의비 등) 2백만원
 - 행사운영비(동아리 활동 지원 홍보물품 제작) 15백만원
 - 기타보상금(우수활동 동아리 시상금) 3백만원
 - 민간사업지원금(동아리 활동비) 30백만원

□ 기대효과

- 대학생들의 창의적인 활동 지원을 통해 독도수호 의식 고취
- 교육·홍보·콘텐츠 신규 개발로 다양한 홍보 실현

□ 2022년 추진실적

- 경북대 외 14개 독도동아리 지원, 총 36회 활동(홍보14·교육8·콘텐츠14), 동아리 회원 등 58명 독도탐방(7. 11.~13.)

동해·독도 바로알기 교육 및 문화 활성화 사업

□ 사업의 필요성

- 교육을 통해 독도에 대한 올바른 이해 및 영토주권 의식 고취
- 매거진 『독도로』 발간, 동해 및 울릉도·독도관련 문화 콘텐츠 개발

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업량
 - 찾아가는 독도 바로알기 교육 : 37회, 9,768명 정도
 - 매거진 「독도로」 제작 : 4,000부(회당4,000부×1회, 웹진 및 매거진)
- 사업대상 : 전국 초·중·고, 경기도 기관·단체, 일반시민 등
- 사업내용
 - 다양한 연령층 대상 차별화된 독도·해양문화 교육 실시
 - 독도 및 해양관련 온·오프라인 교육 자료 제공 등
 - 독도 동향, 정부 방침 및 정책, 해양 관련 이슈·문화 등 정보 소개
- 사업비 : 50백만원(도비)
- 산출기초

| | |
|--------------------------------|--------|
| • 사무관리비(편집위원회 수당, 강사료, 택배상자 등) | 1.5백만원 |
| • 공공운영비(우편·택배비 등) | 3.5백만원 |
| • 연구용역비(매거진 발행, 교육 자료 제작 등) | 40백만원 |
| • 행사운영비(홍보물품 제작 등) | 5백만원 |

□ 기대효과

- 독도의 역사, 일반현황, 문화 등에 대해 사전 학습 실시, 독도에 대한 깊은 이해 및 영토사랑 정신 고취와 독도 수호 의지 함양
- 독도관련 정보를 기획·발굴하여 국민 공감대 확산, 재단 이미지 제고

□ 2022년 추진실적

- (바로알기) 교육 총 96회, 19,925명 실시, 독도교재 106곳 21,845부 배부
- (매거진) 38호(7월), 39호(12월) 총 2회 8,000부 발행
웹진 「독도로-미니」 月 1회, 총 12회 발행(2022. 1~12월호)

외국인 유학생 독도사랑 한마당

□ 사업의 필요성

- 국내 거주 외국인 학생 대상 독도 주제의 말하기 대회 실시로 독도 홍보
- 독도문화탐방을 통해 다양한 국적의 학생들 대상 글로벌 서포터즈 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 4 ~ 10월
- 사업량 : 1회 30여명
- 사업대상 : 국내체류 외국인 유학생
- 사업내용
 - 독도사랑 주제의 한국어 말하기대회 실시(연극, 주제발표 등)
 - 본선 진출자 대상 울릉도·독도 현장체험 및 특강 실시
- 사업비 : 20백만원(도비)
- 산출기초
 - 민간위탁금
 - 독도사랑 한국어 말하기 대회 20,000천원 × 1회 = 20백만원

□ 기대효과

- 외국인 유학생 대상 독도 인식 확산을 통해 국제사회 적극 홍보
- 독도관련 자기주도 학습 및 체험을 통해 글로벌 서포터즈 양성

□ 2022년 추진실적

- 사업대상 : 전국 외국인 유학생
- 주요내용
 - 독도사랑 한국어 말하기 대회 개최(8. 16, 6개팀 23명 참가)
 - 본선 참가자 등 23명 독도탐방 실시(8. 17.~19.)

독도사랑 페스티벌

□ 사업의 필요성

- 시민 대상 독도 역사왜곡 제고 및 국토수호 중요성 고취
- 독도·나라사랑 정신 중요성과 결속력 및 화합의 장 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 9 ~ 11월
- 사업대상 : 경북도민 및 관광객 등
- 사업내용
 - 10월 독도의 달 맞이 동해(해양), 독도 사진전 및 포토존 운영
 - 지역민 대상 홍보 행사 및 물품 배포로 독도 홍보효과 극대화
- 사업비 : 10백만원(도비)
- 산출기초
 - 민간위탁금 10백만원
 - 인 건 비(진행요원 등) 1백만원
 - 홍 보 비(홍보물품 제작, 현수막, 인쇄비, 활동비 등) 2백만원
 - 사업진행비(임차비, 물품구입비 등) 5백만원
 - 활동비(사무용품비, 보험료 등) 2백만원

□ 기대효과

- 독도를 주제로 한 행사 운영으로 경북도민 및 국민에 영토의식 강화
- 시민 참여 행사로 독도의 관심도 제고 및 불특정 다수에 홍보 가능

□ 2022년 추진실적

- 행사개최 : 10. 30.(일)
- 장 소 : 포항 연일 수변공원
- 참석인원 : 총 100여 명(시민 및 관광객 등) ※ 10·29 참사에 따른 행사 축소 진행
- 세부내용 : 독도 포토존 및 사진전시, 홍보물품 배포, 독도영상상영

독도평화대상 운영지원

□ 사업의 필요성

- 독도를 평화의 상징으로 새로운 가치를 정립하고 인권·평화·환경·문화 분야의 공적이 있는 개인·단체를 시상하여 독도평화의 의미를 확산

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용
 - 「독도평화대상 시상식」을 개최하여 독도수호와 홍보활동 등에 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상하고, 그 활약상을 국민에게 널리 알림으로써 독도에 대한 지속적인 관심을 고취
 - 공고 → 접수 → 1차 심사 및 현장 실사 → 2차 심사 → 시상식
 - 독도평화대상, 동도상(우산봉), 서도상(대한봉) 총 3부문 시상
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 산출기초
 - 민간위탁금
 - 심사, mc, 출연자 등 인건비 : 7백만원
 - 장소대관, 무대, 음향, 조명 등 진행비 : 10백만원
 - SNS, 현수막, 홍보영상, 초대장, 기념품 등 홍보비 : 13백만원

□ 기대효과

- 독도를 이념적 영토문제 대상이 아닌 '평화의 상징'이라는 새로운 가치 정립
- '평화·인권·환경·문화'부문의 공헌이 큰 개인이나 단체를 시상, 독도의 의미를 국내·외에 널리 홍보

□ 2022년 추진실적

- 09. ~ 10. : 제10회 독도평화대상 공고 및 접수
- 11. ~ 12. : 독도평화대상 1차심사(11. 16.), 2차 심사 및 현장실사
- 12. : 독도평화대상 시상식(12. 19.) 개최 예정, 道 안민관

독도해양연구회 지원

□ 사업의 필요성

- 독도 해양수산 분야에 대한 인문사회과학 및 자연과학 학제간 융·복합 연구 진행
- 독도 해양수산 활동사 재조명 및 독도의 지속가능한 이용방안 제안을 통한 독도 해양영토주권 강화 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 3 ~ 12월
- 사업량 : 학술세미나 1회, 도서출판 1회
- 사업내용
 - 독도 해양수산 활동 백서 발간 및 해양과학적 가치 재조명
 - 일본의 독도 해양수산 침탈사 조사
- 사업비 : 30백만원(도비)
- 산출기초
 - 민간위탁금 : 30백만원(심포지엄 10, 도서출판 20)

□ 기대효과

- 독도 주민생활 및 수호활동 역사를 재조명하여 독도의 영토주권 강화에 기여
- 독도 물질 해녀들의 활동사를 포함한 독도 해양수산관련 자료, 일본의 독도 해양수산 침탈사, 독도 해양수산 및 해양과학적 가치 재조명 등을 통한 독도의 지속가능한 이용 방안 제시

□ 2022년 추진실적

- 「제주해녀의 울릉도·독도 출향과 해녀문화계승 심포지엄」 (11. 10.)
- 『울릉도·독도 제주 해녀 활동 백서 및 화보집』 제작